

ConstruyeTuMarca

(Curso de marcas personales)

Semana 4. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

AUTORES:

Arturo de las Heras García

Santiago Hernández Hernández



Semana 4:

INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

- [¿Qué es una red social?](#)
- [¿Por qué son tan importantes las redes sociales?](#)
- [Algunos datos sobre las redes sociales](#)
- [¿Cuáles son las redes sociales más importantes?](#)

¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL?

Una red social es un conjunto de personas que interactúan entre ellas de alguna manera, no necesariamente en internet. Por tanto, no es necesario disponer de ninguna cuenta en Facebook o Twitter para pertenecer a una red social.

Todo el mundo cuenta con su propia red en la que nos encontramos en el centro y alrededor de la cual tenemos a nuestra familia, los amigos, los compañeros de trabajo y otro tipo de contactos que vamos haciendo a lo largo de nuestra vida. También forman parte de esta red los contactos de nuestros contactos. Pondremos unos ejemplos: ¿no has ido nunca a un hospital a ver a un médico que te ha recomendado un amigo o familiar? ¿No has preguntado nunca en una discoteca por un relaciones públicas amigo de un amigo?

Lo que ha traído **internet** es la **posibilidad de aumentar nuestra red y mantenerla más fácilmente, eliminando la distancia física y haciendo más fácil contactar con los amigos y los amigos de los amigos**. Pensemos en aquel amigo del colegio o de ese pueblo donde pasábamos los veranos. Anteriormente, cuando no existían estas plataformas digitales, una vez acabado el colegio o el verano, resultaba muy complicado recuperarlo. Hoy por hoy, ese amigo seguramente contará con una cuenta en Facebook y podríamos retomar la comunicación.

¿POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LAS REDES SOCIALES?

Vamos a ver dos imágenes que nos ayudarán a entender la importancia de las redes sociales.

EJEMPLO 1. Kennedy y Kruschev

En esta foto aparecen Kennedy y Kruschev, las dos personalidades más importantes de los años 60. Ellos tenían una línea directa telefónica, el teléfono rojo, conscientes de la importancia de contar con información de primera mano en un momento histórico en el que cualquier malinterpretación podía desencadenar en la guerra. Pasemos a la siguiente foto.



EJEMPLO 2. Dos personas anónimas

Esta foto es de dos jóvenes cualesquiera. Con sus teléfonos móviles se pueden enterar de lo que está pasando en la otra punta del mundo en tiempo real de manera natural. Es decir, **la gente de a pie dispone de más información en su móvil ahora de la que tenían las personas más importantes del planeta hace solo unos años.**



Las redes sociales permiten compartir esa información a través de la red e impactar en otros sin importar dónde estos se encuentren. **Si la información es poder, las redes sociales nos hacen poderosos** y más en la medida en que aumentemos la cantidad y calidad de nuestros contactos.

Las tecnologías de la información han democratizado el mundo de la comunicación. Antes, para emitir un mensaje, debíamos contar con costosos equipos de emisión, que además estaban vetados a los que no conocían las técnicas. En la actualidad, cualquier persona que disponga de una conexión a internet, fija o móvil, puede entablar conversaciones con personas e instituciones de todo el planeta, pues su uso no requiere ningunos conocimientos especiales.

ALGUNOS DATOS SOBRE LAS REDES SOCIALES

Vamos a repasar algunos datos que nos permitirán entender que las redes sociales han venido para quedarse y que, ya no es que sean el futuro, es que son el presente de todo profesional o compañía que se precie:

- **Estudio General de Medios**

Según el Estudio General de Medios, que mide la utilización de los medios de comunicación en nuestro país, **internet** es el único medio cuya tasa de penetración (índice de personas que lo utilizan) **no ha dejado de crecer desde su nacimiento**. Hoy por hoy, prácticamente la mitad de los españoles se conectan a diario a la red de redes.

- **Comscore**

Comscore, la empresa consultora de marketing digital cuya herramienta de medición se considera la más fiable del mercado, determinó en su último informe que internet no es de los jóvenes, o no únicamente de ellos. El sector más representativo de internet en España es el de los **usuarios entre 35 y 45 años**; y el que más crece es el de los **mayores de 45**.

- **Facebook**

En el mundo hay **más perfiles en Facebook que habitantes europeos**. Europa cuenta con 800 millones de habitantes y Facebook con más de 1.200 millones de perfiles.

- **Linkedin**

El 93 % de las empresas estadounidenses **utilizan LinkedIn a la hora de reclutar personal**. En España, el 50 %, y creciendo.

¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES MÁS IMPORTANTES?

Cuando entramos en una red social lo hacemos para comunicarnos, para interactuar con aquellos públicos que nos resulten interesantes. Por tanto, las redes sociales más importantes para nosotros serán aquellas en las que se encuentre mayoritariamente nuestro público objetivo.

Como decíamos en el capítulo dedicado a la estrategia, puesto que no hay dos objetivos iguales, no puede haber dos estrategias iguales, y esto se aplica a las redes sociales. Las redes en las que queremos estar dependerán de los objetivos que queramos conseguir.

No obstante, sí que podemos hablar de cuatro redes principales en las que, debido a su carácter generalista y al alto volumen de usuarios registrados que presentan, le podría interesar aparecer a cualquier profesional. Las llamamos las cuatro grandes y son las siguientes:

Facebook

Fue la **primera red social que alcanzó un volumen realmente planetario, antes hubo otras, pero esta popularizó el concepto**. Podemos decir que es la red más personal de las cuatro grandes. Nació en Harvard para los estudiantes de la universidad, se fue extendiendo a otras universidades americanas y pronto abandonó el ámbito universitario para expandirse a nivel mundial. En esta red agregas a tus amigos (también familiares o compañeros de trabajo, aunque ya veremos en su momento si esto es recomendable). Puedes compartir, comentar y utilizar el botón “me gusta” en fotos, noticias y pensamientos, además de jugar con tus amigos, mostrar cuáles son tus aficiones o decir de quién eres fan.

Twitter

Es una red de *microblogging*. Es decir, para publicar textos cortos. **En Twitter, el espacio es oro**, ya que tiene un límite de 140 caracteres, que se basa en los ya antiguos SMS que solamente permitían ese número de caracteres. Los 20 restantes son para mencionar a la fuente, es decir, añadir su dirección en Twitter, o para asociarle un *hashtag*, (*# hash* es almohadilla). Añadiendo una almohadilla antes de una palabra, haces que tu *tuit* se asocie a todos los *tuits* que hablen sobre ese tema.

Los 10 temas más seguidos del momento se llaman *trending topics*, es decir, los temas que son tendencia. Estos temas fluctúan constantemente, puesto que en Twitter prima la inmediatez.

Linkedin

Es la red social para profesionales más importante del momento. Está próxima a llegar a los 300 millones. En ella podemos **colgar nuestro CV para contactar con, y para que contacten con nosotros, otros profesionales, por lo que surgen oportunidades** de encontrar trabajo o hacer negocios.

.../...

.../...

Pero **LinkedIn es mucho más que un CV en línea**. Puedes recibir recomendaciones de tu trabajo o validaciones de tus habilidades, lo que le aporta credibilidad a tu CV. Te permite compartir presentaciones, vídeos, artículos en blogs o en otras publicaciones. Además, es una **fuentes muy importante de intercambio de información**, a través de los grupos de interés en los que puedes interactuar con otros usuarios para resolver dudas, debatir o buscar expertos.

Google+

Es la más joven de las cuatro grandes. **Nació como respuesta de Google a Facebook** y es esa red a la que más se le parece. Al igual que Facebook, permite compartir información de todo tipo y compartirla con tus círculos. En vez de “me gusta”, Google+ tiene “pluses” o “+1” y si alguna noticia, foto o comentario te gusta, le haces “plus”. Además, integra otros servicios de Google como Hangouts, que es una aplicación para realizar videoconferencias en grupo. En dos años de existencia se ha situado como la segunda red con más usuarios, superando a todas salvo a Facebook.