



CONSTRUYE
TU MARCA

CONSTRUYE TU MARCA:

Herramientas para generar
contenido atractivo





CONSTRUYE
TU MARCA

Herramientas para generar contenido atractivo

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. LA INSPIRACIÓN
3. CONTENIDOS
4. HERRAMIENTAS
5. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO PARA NUESTRA MARCA PERSONAL

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad seguro que hemos oído hablar en numerosas ocasiones de una profesión que hace unos años ni siquiera existía o tenía un perfil un poco diferente, se trata del creador de contenidos (*content creator*).

Vivimos inmersos en un mundo de *influencers*, *youtubers* y otro tipo de perfiles similares que, cuando hablamos con ellos, están optando por abandonar esos términos con los que se les clasificaba y están adoptando el de “creadores de contenido”. Y es totalmente cierto, bien sea en imágenes, vídeos o cualquier otro formato, su trabajo es el de crear contenido con el único objetivo de entretener. Un objetivo complicado que las marcas observan con recelo, ya que estos perfiles suelen tener un público cautivo debido a sus contenidos, despertando entre ellos un interés en todo lo que ven y manteniéndolos concentrados en sus contenidos.



En un mundo tan digital como el que vivimos, crear contenido es una misión más para cualquier persona que emprenda y genere negocio a su alrededor, ya sea como marca personal o teniendo un negocio propio.

En este capítulo veremos dónde tenemos que poner el foco a la hora de crear contenidos, cómo los creamos y algunas estrategias de contenido que pueden ayudarnos a mejorar.

2. LA INSPIRACIÓN

Podemos tener un perfil más o menos creativo, pero lo que sí tenemos claro es que sabemos lo que nos gusta, por este motivo, si no contamos con la creatividad suficiente para crear contenidos desde cero, lo mejor es acudir a algunas fuentes de inspiración, no con el mero objetivo de copiar, sino con el de coger algunas ideas, buscar una línea estética, detectar tipografías que nos gusten..., en definitiva, para inspirarnos.

En este epígrafe vamos a analizar diferentes entornos y plataformas que pueden ser utilizados para inspirarnos.



CONSTRUYE
TU MARCA

Herramientas para generar contenido atractivo

2.1 PINTEREST

Es una red social que parece olvidada, la plataforma de la que lleva años diciéndose que no tiene mucho futuro, pues bien, es un lugar perfecto para encontrar nuestra inspiración, sobre todo cuando son contenidos gráficos y son muchos los perfiles que recurren a ella para este uso.

A través de su buscador podemos buscar catálogos, dípticos, imágenes, *feeds* de Instagram y mucho más. Siempre es recomendable llevar a cabo una serie de búsquedas, almacenar aquellos estilos que más nos gusten e intentar componer nuestros contenidos basándonos en ellos.

2.2 BEHANCE

Se trata de otra plataforma a la que muchos perfiles creativos recurren, sobre todo para alojar su portfolio de cara a nuevas contrataciones, así que, tanto para buscar nuestra inspiración como para encontrar aquella persona que sea capaz de llevarla a cabo, Behance puede ser un lugar perfecto.

2.3 INSTAGRAM

La reina de las redes sociales de fotografías también puede ayudarnos y es que, como hemos comentado en la introducción, muchos creadores de contenido son *influencers* o, como se suele llamar a aquellos que no acumulan tantos cientos de miles de seguidores, *microinfluencers*. Todos ellos se encuentran seguramente en Instagram, publicando *stories*, *post* o vídeos, los cuales siempre suelen tener una buena edición.

Por este motivo, y porque también son muchos los perfiles que suben a esta red social sus trabajos, utilizar su buscador para encontrar *hashtags* relacionados con el contenido que queremos buscar puede ser buena idea.

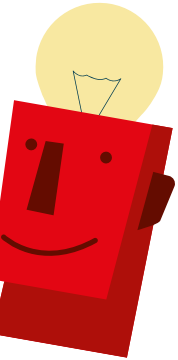
3. CONTENIDOS

A la hora de trabajar la creación de contenidos, podemos desarrollar diferentes formatos, como, por ejemplo:

- Audio en podcast
- Vídeo
- Fotografía
- Imágenes
- Presentaciones
- Emailing

Estos son solo algunos tipos de contenido, lo que debemos tener claro es que da igual el formato que trabajemos, cualquiera de ellos tiene que contar con 3 aspectos fundamentales:

-



Herramientas para generar contenido atractivo

- **Objetivo:** ¿qué persigue nuestro contenido? ¿Vender o informar? ¿En qué momento queremos impactar a los usuarios? Son solo algunas preguntas que debemos hacernos; no es lo mismo un contenido informativo que uno orientado a la venta.
- **Interés:** tenemos que llamar la atención, huir de un contenido plano o monótono que no despierte ningún tipo de curiosidad o interés al usuario; utilicemos llamadas a la acción o elementos para que el usuario sienta que ese contenido es para él.
- **Concentración:** un *podcast* o un vídeo requieren de un tiempo, ya sea corto o largo para ser consumido; es de vital importancia no aburrir al usuario, queremos que se quede y consuma el contenido por completo, así que aportemos valor y huyamos de meter elementos que no aporten nada. Menos es más.

3.1 STORYTELLING

¿Has oído hablar del *storytelling*? Podríamos definirlo como el poder de contar historias. Quizá es la técnica por la que ahora los creadores de contenido tienen tanta fama y, es que, lo de hacer contenidos meramente publicitarios, con una llamada a la acción directa, puede haber llegado a saturar al usuario. Por esto, debemos contar historias, contextualizar nuestros contenidos en un entorno en el que el usuario que recibe estos contenidos se sienta identificado.

Coca-Cola lleva años haciendo esto con sus anuncios. Hemos visto también algunos anuncios de Amazon donde sus empleados hablan de cómo es trabajar en la empresa o a servicios como Cabify llenar diferentes ciudades de España con los rostros de sus trabajadores contando su historia y diciendo que ellos usan el servicio.

Hay un momento preciso para impactar en cada usuario. Busca en qué momento quieres impactar a tu público con tu negocio o simplemente con tus contenidos de marca personal.

4. HERRAMIENTAS

A continuación, vamos a ver algunas herramientas que nos pueden ayudar a la hora de crear contenidos desde cero:

- **Canva.** Se trata de una herramienta muy potente, que nos va a permitir diseñar todo tipo de creativities, desde presentaciones hasta publicaciones en Instagram o *flyers* promocionales para nuestro negocio.
- **Picktochart.** Nació en su origen como una herramienta para diseñar infografías; en la actualidad ha evolucionado y nos permite también elaborar presentaciones con un diseño excepcional y con características interactivas muy llamativas.





CONSTRUYE
TU MARCA

Herramientas para generar contenido atractivo

- **Wideo.** Es una alternativa a herramientas como Adobe Premiere o Final Cut Pro, que son plataformas de edición de vídeo muy potentes, pero también con un coste elevado. Wideo es una herramienta que nos va a permitir editar vídeos de una manera muy sencilla e intuitiva, además cuenta con plantillas que nos van a ayudar a la hora de diseñar vídeos desde cero, como, por ejemplo, un vídeo de presentación de una aplicación móvil o una web.
- **Powtoon.** Con un diseño sencillo, Powtoon es otra alternativa para crear vídeos, esta vez con elementos animados que pueden hacer de nuestros vídeos unos contenidos mucho más ilustrativos que un simple pase de imágenes. Además, como otras plataformas que hemos visto, Powtoon también cuenta con plantillas, con lo que empezar desde cero no es un problema en esta plataforma.
- **Windows Movie Maker** o **iMovie.** Son las dos plataformas nativas que podemos encontrar tanto en equipos Windows como en Mac. Ambas son gratuitas y permiten la edición de vídeo, si bien iMovie quizá es un poco más potente que la alternativa de Windows; si lo que queremos es una edición sencilla, ambas plataformas pueden ayudarnos.
- **Typeform.** Esta plataforma viene a romper con el diseño monótono y plano que pueden tener las encuestas habitualmente; se trata de una herramienta muy potente e intuitiva, que nos permitirá construir un camino u otro en función de las respuestas del usuario y que, además, tiene un gran poder de integración con otras plataformas, lo que nos permitirá incorporar nuestras encuestas en diferentes plataformas externas.
- que nos permite incorporar elementos en un lienzo en blanco, de tal manera que al pasar diapositivas, lo que sucede es que se hace zoom en los diferentes elementos que hemos añadido al lienzo. Una manera diferente y llamativa de realizar una presentación.
- **Figma.** Es una herramienta todoterreno; nos permite diseñar desde un email o una web, incluso nos permite realizar un montaje de esta como si fuese una web real. Pero en materia de diseño una de sus ventajas es que nos permite replicar nuestras creatividades en numerosos formatos, de manera que si en una de las creatividades cambiamos un texto, este se cambiará en el resto de formatos. Una herramienta que nos va a ahorrar muchas horas de trabajo.
- **Audacity.** Se trata de una herramienta gratuita que complementa muy bien nuestro trabajo si nos dedicamos a los *podcasts*; con esta plataforma podemos grabar nuestra voz y realizar una edición sencilla e intuitiva sin requerir muchos conocimientos técnicos.
- **Camtasia.** Si nuestros contenidos se basan en grabaciones de pantalla, Camtasia es una plataforma muy potente que nos va a permitir hacer grabaciones de nuestra pantalla incorporando algunas características a la grabación. Cabe recordar que muchos equipos cuentan con una característica similar, como en el caso de los Mac que utilizan su reproductor Quicktime, o diferentes alternativas existentes en Windows.
- **Substack.** Es una plataforma para desarrollar *newsletters* de manera sencilla, que no solo nos permite editar en cuanto al diseño, sino que también nos permite hacer una buena gestión de nuestros suscriptores, e incluso monetizar los envíos, ya que nos permite incorporar suscripciones de pago.



CONSTRUYE
TU MARCA

Herramientas para generar contenido atractivo

5. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO PARA NUESTRA MARCA PERSONAL

Hay algunas personas que tienen mucha facilidad a la hora de pensar ideas, otras a la hora de desarrollar contenidos, pero puede que muchas veces no se nos ocurra cómo podemos utilizar los contenidos. Pues bien, a continuación vamos a enumerar unas cuentas estrategias en las que podemos beneficiarnos del uso de nuestros contenidos. Por supuesto no son las únicas, pero quizá nos ayuden a pensar en nuevas ideas.

- **Blog.** Tener un blog suele ser una cosa muy común; hoy en día se puede tener de una manera sencilla y sí, es otra forma de crear contenido. Podemos analizar un nicho de mercado, uno en el que con nuestros conocimientos o con una investigación podamos aportar y dar a los usuarios respuestas a dudas comunes que se les puedan plantear. Si tenemos ese contenido y aportamos valor, seguro que poco a poco iremos aumentando nuestro público, y cuando esto suceda, tenemos que monetizar nuestros contenidos. ¿Cómo podemos hacerlo? Podemos realizar acuerdos para que las marcas se publiquen en nuestro blog. También podemos captar potenciales clientes para alguna de estas marcas o incluso situar *banners* en el propio blog para que cada clic nos genere unos ingresos extras.
- **Streaming.** En la actualidad plataformas como Twitch están muy de moda, todo gracias a las personas que hacen emisiones en directo hablando sobre videojuegos, pero hay muchos más perfiles en la plataforma: desarrolladores web que crean ideas en directo, expertos en cocina que emiten sus recetas y mucho más. Es un mundo nuevo para muchos y aún está por explotar, por lo que puede ser un buen sitio para empezar. Además la manera de monetizar nuestros contenidos en esta plataforma es mucho más sencilla, ya que, a diferencia de otras, en Twitch se generan ingresos por cada suscriptor nuevo.
- **Newsletter.** Las *newsletters* han vuelto, y como hemos visto en el epígrafe de las herramientas, hay nuevas plataformas que pueden ayudarnos a crear estas *newsletters* y monetizarlas. Y como muchas modas, todo vuelve, y una buena estrategia puede ser buscar un nicho de perfiles similar al público de nuestra *newsletter* en una red social tan tradicional como es Twitter, un lugar donde perfiles relacionados con marketing, economía, finanzas o inversión tienen mucha interacción, por lo que es un buen sitio para invertir nuestro tiempo en difundir nuestra *newsletter*.
- **Ayudar siempre es una buena estrategia.** Esto es así, normalmente cuando la gente tiene un problema, acude a Google o YouTube. Identifiquemos áreas que puedan suponer dificultades o problemas a nuestros usuarios y en las que nosotros seamos expertos. Todos sabemos de algo, pues bien, una vez tengamos la temática, elige el tipo de contenido y, por supuesto, diseña una estrategia de distribución. No solo tenemos que crear el contenido, tenemos que invertir nuestro tiempo para difundirlo y, en ocasiones, también puede ser recomendable utilizar plataformas como Facebook Ads o Google Ads para hacer llegar nuestro trabajo a más gente, hasta que consigamos posicionarlo de manera orgánica.