

LOS MEJORES DIRECTIVOS DEL AÑO



Tomás Fuertes
Grupo Fuertes



Gonzalo Gortázar
CaixaBank



José Ignacio Goirigolzarri
Bankia



Ana Botín
Banco Santander



Santiago Bergareche
Vocento



José Lladó
Técnicas Reunidas



Juan Roig
Mercadona



Pablo Isla
Inditex



Dimas Gimeno
El Corte Inglés



Antonio Brufau
Repsol



Borja Prado
Endesa



Ignacio Sánchez Galán
Iberdrola



Rosa García
Siemens



Ismael Clemente
Merlin Properties



Antonio Huertas
Mapfre



Ignacio Garralda
Mutua Madrileña



Clemente González Soler
Grupo Alibérico



Ricardo Doehner
Campofrío



Tomás Pascual
Calidad Pascual



José Vicente de los Mozos
Renault



Antonio Cobo
Opel



Fernando Giménez Barriocanal
Cope



José Creuheras
Atresmedia y Grupo Planeta



Rafael del Pino
Ferrovial



José Manuel Entrecanales
Acciona



Hilario Albarracín
KPMG



Mario Alonso
Auren



Andrés Arizcorreta
CAF



Carlos de Palacio Oriol
Talgo



Óscar Rodríguez
Apple



Arturo de las Heras
CEF



José Mª Fernández Sousa-Faro
PharmaMar



Jorge Gallardo
Almirall



Jesús Acebillo
Novartis



Juan José Cercadillo
hi! Real Estate



Raúl Lozano
Redur



Carlos González Bosch
Cofares



Simón Pedro Barceló
Grupo Barceló



Juan José Hidalgo
Globalia



Javier Cuesta Nuin
Correos



Pedro Malla
ALD Automotive



Jorge Gallardo Piqué
Hospitales Vithas



Víctor Madera
Quirónsalud



Ernesto Antolín
Grupo Antolín



José Antonio López
Ericsson



Luis Miguel Gilpérez
Telefónica



Juan Alfaro
Renfe



Francisco Iglesias
Alsa

'EL ECONOMISTA' Y SUS 12 MILLONES DE LECTORES HAN ELEGIDO A LOS MEJORES DIRECTIVOS DE CADA SECTOR DURANTE 2016

LOS MEJORES DIRECTIVOS DEL AÑO



GETTY

Los lectores de 'elEconomista' eligen a los mejores empresarios

Al igual que el pasado mes de noviembre se hizo con las empresas, nuestros casi 12 millones de lectores han escogido a los mejores ejecutivos de las compañías de 22 sectores

elEconomista MADRID.

Como en años anteriores, los lectores de *elEconomista* han elegido a los mejores directivos de las compañías de los diversos sectores que en los últimos 12 meses han hecho frente a la situación de una forma muy positiva para sus estrategias y resultados. Por lo que respecta a los directivos alimentarios, se observa que muchos han acelerado sus planes de digitalización. Situación parecida vive el sector de la distribución, que se está transformando con la llegada de nuevos súper de proximidad a las ciudades y por la apuesta de la venta *online*. Por su parte, en el mundo del motor se habló sobre el famoso *Dieseltgate*, pero los directivos han hecho piña en la defensa de un sector que sigue siendo clave en la industria a nivel europeo.

En las entidades financieras, las cosas han estado revueltas: el Consejo de Administración del Popular propuso recientemente el nombramiento de Emilio Saracho como presidente en sustitución de Ángel Ron. El otro gran cambio se produjo el pasado verano cuando Isidro Fainé abandonó la presidencia de CaixaBank, que pasa a Jordi Gual, pero sin ser ejecutiva. También ha habido cambios en las *telecos*. Telefónica decía adiós a la era Alierta el pasado 8 de abril, cuando José María Álvarez-Pallete le sustituía en la presidencia de la compañía. Y en Orange se producía un relevo no menos importante con la entrada de Laurent Paillat por Jean Marc Vignolles.

Un sector también revuelto es el de la consultoría, ya que sus máximos directivos han visto cómo la nueva Ley de Auditoría de Cuentas que entró en vigor en julio de este año ha cerrado y abierto puertas a unos y otros. Otro sector convulso es el logístico, en plena transformación para dar respuesta a las necesidades del mercado de ventas por Internet, invirtiendo para ganar rapidez y eficiencia, para aproximar las superficies de almacenaje a los centros urbanos, optimizar las entregas y diversificar servicios.

Por fin hay Gobierno y los empresarios dedicados a la siderurgia esperan una nueva licitación de obras en el país. No obstante, se mantienen con criterios de diversificar cada vez más sus productos y así competir más allá de las fronteras españolas. La citada situación política, marcada por un Gobierno en funciones hasta el último trimestre del año, no ha impedido a las empresas energéticas seguir avanzando y ganar posiciones en los mercados gracias al conocimiento y experiencia acumulados. En el mundo de las infraestructuras, las grandes constructoras también han sido capaces de sobreponerse a la sequía de proyectos nacionales y, sólo en los tres primeros meses del año, las principales cotizadas acumulaban más de 70.000 millones de euros en contratos fuera de casa. También son un referente internacional las compañías de fabricación aeronáutica y de trenes.

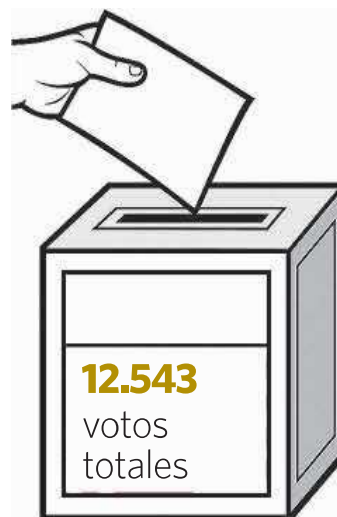
Por otra parte, los ejecutivos de la comunicación están viviendo, aunque de forma desigual según canal, un comportamiento po-

sitivo de la publicidad. Sin embargo, no pueden relajarse: los datos del tercer trimestre del panel Zenthinela apuntan a una ralentización de la inversión en publicidad. Tampoco se relajan los directivos de fabricación de dispositivos y redes, inmersos en lanzar plataformas para extender el pago y las compras a través de los *smartphones*, mientras los ejecutivos de la formación están más atentos que nunca a nuevos modelos.

De enhorabuena están los empresarios del sector farmacéutico, que ven en la recuperación de la economía una oportunidad para atraer inversiones y crecer de una forma sostenida. Por su parte, el sector inmobiliario se ha poblado de nuevos actores: empresas inmobiliarias ligadas a la oferta de viviendas de segunda mano, particulares, entidades financieras o inmobiliarias dedicadas a nuevas promociones. Y los que empiezan a ver la luz al final del túnel son los directivos de *renting* que, tras la dura crisis, han sido reclamados para ocupar puestos de responsabilidad más allá de nuestras fronteras.

Mientras los empresarios de la sanidad privada están transformando el sector de arriba abajo, los directivos de las aseguradoras se mueven en un entorno favorable, al menos en lo que a contratación de pólizas se refiere.

Finalmente, en lo que respecta al transporte, la competencia que vive el sector ha llevado a las diferentes empresas a buscar soluciones que se basan en ofrecer mejores servicios para atraer viajeros. Y lo que atrae el mercado hotelero son inversores y fondos del extranjero.



LOS MEJORES DIRECTIVOS DEL AÑO FORMACIÓN

El 'management' no lo es todo para la formación de líderes

Los cambios globales están obligando a las escuelas de negocio a estar atentas a las nuevas tendencias: transformación digital, emprendimiento, empleabilidad y educación más transversal

M. Á. L. MADRID.

Con los resultados del último *ranking* del *Financial Times* recién salidos del horno, tres escuelas de negocio españolas terminan el año en la *primera división* y el sector sigue siendo una referencia a nivel internacional. IE Business School, Esade y el IESE se encuentran, un año más, entre las mejores escuelas europeas, según la última clasificación del diario económico, la más reconocida del sector. Los centros españoles aparecen en cuarta, sexta y octava posición.

No es el único *ranking* utilizado para valorar el trabajo y rendimiento de las escuelas de negocio. Ni existen unos indicadores fijos que midan la categoría de los centros. Pero se asumen como referencia solvente, y las recientes fluctuaciones en la cabeza de esta clasificación, en las que la escuela de negocios de Harvard ha cedido el liderazgo a la francesa Insead y ahora lo recupera la británica London Business School, arrojan mu-

cha información sobre los cambios que se vislumbran en el futuro del sector a nivel global. En muchos casos, ya en el presente. El primero, que las variables tangibles, cuantitativas, ya no son suficientes para medir el valor de los cursos y de las escuelas, ni sus resultados.

Los directivos están más atentos que nunca a nuevos modelos, después de llevar años apostando por la internacionalización de sus programas como bandera; y en los últimos, por la tecnología. Para empezar, el aula ya no es el escenario principal. La tendencia a *enseñar la realidad* empuja a nuevas dinámicas educativas que se adapten a las nuevas dinámicas laborales. Otra de las tendencias es satisfacer un entorno, educativo y laboral, cada vez más especializado. Y la necesidad de incorporar nuevas materias transversales en cualquier programa, igual que en el mundo de los negocios y en la vida misma. En este apartado las disciplinas de Humanidades están entrando con fuerza, y es una de las innovaciones. Algunas universidades empie-



zan a fusionar las Ciencias y Humanidades, también en España. Los expertos avisan, el *management* no lo es todo, y es imprescindible poner en valor el contexto cultural. La capacidad de aprovechar la formación y utilizarla en un ecosistema social y cultural concreto implica creatividad, y en esa capacidad radica la diferenciación.

“Somos conscientes de que la educación en los negocios no se limita a la formación de buenos administradores, financieros competentes o directivos bien preparados, sino también de ciudadanos globales”, apunta Santiago Iñiguez de Onzoño, decano de IE Business School. El Centro de Estudios Financieros hace hincapié en la necesidad de incluir estudios transversales útiles para todos los públicos. “Si bien estamos en un mundo en el que se tiende hacia la especialización, un buen profesional, además de dominar a la perfección su oficio, debe ser capaz de desenvolverse en otros campos que le ayudarán a realizar mejor su trabajo”, explica Arturo de las Heras, director general del CEF.

ARTURO DE LAS HERAS

Director general de CEF



Buscador de alianzas y oportunidades

Arturo de las Heras se define como un “buscador de alianzas y oportunidades”. Y es, por encima de todo, un emprendedor empeñado en acercar la formación al ámbito laboral. También un divulgador, capaz de compartir sus conocimientos sobre la empresa en televisión (ha participado en *La aventura del saber*, de TVE) y de *enganchar*. Es director gene-

ral de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima), junto a su hermana, Arancha de las Heras García; y presidente del Cluster E-Business y del portal *TodoStartups.com*. Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares, Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Máster en Tributación-Asesoría Fiscal por el CEF y PDD por el Iese.

JAVIER KÜHNEL

Director de Kühnel



Una dinastía al frente de la formación

Javier Kühnel lleva al frente de Kühnel Estudios Superiores, fundada por su abuelo y dirigida después por su padre, desde 1995. Su entrada coincide con su transformación en escuela de negocios de referencia. Con el negocio consolidado en Aragón y Madrid, Kühnel se ha lanzado a la expansión internacional con una decidida apuesta por la formación

online y los servicios de consultoría para empresas. Kühnel estudió en la Universidad Pontificia de Comillas y en el IESE, es miembro de la Junta de Gobierno del Círculo Aragonés de Economía, vocal presidente de la Comisión de Formación de la Ceo-Zaragoza y miembro del Consejo Asesor de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón.

FRANZ HEUKAMP

Director general de IESE



Una vida dedicada al IESE Business School

Franz Heukamp, director general de IESE Business School desde septiembre, ha estado vinculado a la escuela desde 2002 como profesor, como vocal del Consejo de Dirección del Iese a cargo de los programas MBA y como secretario general. Ha impartido cursos de MBA, Executive MBA y programas dirigidos a directivos de primer nivel. Su especia-

lidad es el Análisis de Decisiones y métodos de predicción. Es miembro de The Institute for Operations Research and Management Sciences y de la Neuroeconomics Society. Estudió Ingeniería en la TU de Múnich, en la École des Ponts Paris-Tech y es doctor en Filosofía (Ph.D) en Ingeniería por el Instituto Tecnológico de Massachusetts.